

RELAZIONE D'IMPATTO

2025



FARMACOM
Ben•Essere Comune
FABRIANO

1. Premessa

La presente Relazione d'impatto è redatta da FarmaCom Fabriano S.r.l. Società Benefit (di seguito anche "FarmaCom") con riferimento all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025. Il documento accompagna il bilancio della Società e descrive le modalità con cui, nel corso dell'anno, sono state perseguite le finalità di beneficio comune, i principali risultati conseguiti, le circostanze che hanno inciso sul loro pieno sviluppo e le linee di miglioramento individuate per l'esercizio successivo.

Per una realtà che gestisce le farmacie comunali, il beneficio comune non si esaurisce in singole erogazioni o in iniziative occasionali. Esso si manifesta anzitutto nella qualità del presidio quotidiano di prossimità, nella capacità di ascoltare i bisogni delle persone, nel contributo alla prevenzione, nel collegamento con i servizi del territorio e nel sostegno, quando necessario, a chi si trova in condizioni di particolare fragilità.

Nel corso del 2025 FarmaCom ha proseguito con continuità questo percorso, consolidando la propria identità di società benefit e confermando il ruolo delle farmacie comunali come presidi di salute, relazione di fiducia e servizio alla comunità. La relazione intende restituire tale impegno in modo chiaro e trasparente, valorizzando non solo le azioni realizzate, ma anche il senso complessivo del valore generato per il territorio.

2. Le finalità di beneficio comune perseguite nel 2025

Nel 2025 FarmaCom ha perseguito le proprie finalità di beneficio comune lungo tre direttrici tra loro strettamente connesse.

- tutela della salute del cittadino, prevenzione e prossimità sanitaria;
- sostegno alle fragilità, al volontariato e alle iniziative di interesse collettivo sul territorio;
- valorizzazione della comunità locale, dei giovani e dell'identità pubblica e sociale della Società.

Queste direttrici rappresentano, nel loro insieme, il modo con cui FarmaCom interpreta il proprio ruolo: non soltanto come soggetto che gestisce due farmacie comunali, ma come realtà capace di generare valore sociale, costruire relazioni di prossimità e contribuire in modo concreto al benessere della comunità.

3. Il beneficio comune perseguito nel 2025

3.1 Salute, prevenzione e presidio di prossimità

La tutela della salute del cittadino resta il primo ambito nel quale si esprime la natura benefit di FarmaCom. Le farmacie comunali non rappresentano infatti soltanto un luogo di dispensazione del farmaco, ma anche un presidio di prossimità al servizio delle persone, capace di intercettare esigenze di prevenzione, orientamento e relazione.

Nel 2025 questo impegno si è tradotto sia nella partecipazione a iniziative di solidarietà sanitaria e prevenzione, sia in interventi diretti a sostegno della comunità. In questa prospettiva si collocano, tra le principali azioni realizzate, il contributo alla Giornata di Raccolta del Farmaco e all'iniziativa In Farmacia per i Bambini, nonché gli interventi di manutenzione dei defibrillatori già donati sul territorio, a conferma di un'attenzione stabile verso la prevenzione e la salute pubblica.

All'interno di questa stessa area assume particolare rilievo il progetto "Ben-Essere Senior", ideato e sostenuto da FarmaCom e realizzato in collaborazione con una rete di soggetti istituzionali e territoriali, tra cui Caritas Diocesana Fabriano-Matelica, Medea, Comune di Fabriano, Ambito Territoriale Sociale 10 e AST Ancona.

Rivolto a persone over 80 residenti nelle frazioni del Comune di Fabriano, il progetto è stato concepito come azione di prossimità sanitaria e sociale, finalizzata sia a offrire prestazioni gratuite di telemedicina di base, sia a raccogliere elementi utili a comprendere lo stato di benessere delle persone coinvolte, i bisogni emergenti e le forme di supporto e assistenza di cui già beneficiano.

L'iniziativa ha previsto, per ciascun partecipante, una prestazione gratuita comprendente elettrocardiogramma, esami ematochimici di base, misurazione della pressione arteriosa e della saturazione del sangue, accompagnata da momenti di ascolto e dialogo utili a rilevare eventuali esigenze, difficoltà o desideri delle persone coinvolte. Nel corso del 2025, il progetto ha coinvolto circa 150 anziani over 80 residenti nelle frazioni del territorio comunale, contribuendo a rafforzare la funzione di prossimità delle farmacie comunali e, più in generale, della rete territoriale attivata intorno ai bisogni della popolazione anziana.

3.2 Solidarietà, sostegno alle fragilità e coesione sociale

Accanto alla dimensione sanitaria in senso stretto, nel 2025 FarmaCom ha dato continuità a un impegno concreto a favore della solidarietà, dell'inclusione e del territorio. Il sostegno alle realtà associative, alle fragilità sociali e alle iniziative collettive rappresenta infatti una parte essenziale del modo in cui la Società interpreta il beneficio comune: come responsabilità condivisa verso la comunità locale e come contributo alla sua coesione.

Una prima direttrice di intervento ha riguardato il sostegno ai bisogni primari e alle situazioni di maggiore fragilità sociale, con particolare attenzione alla prima infanzia e alle difficoltà economiche. In questo ambito si collocano le donazioni di pannolini, latte in polvere, alimenti per l'infanzia e assorbenti intimi al Centro Aiuto alla Vita e alla Caritas Diocesana Fabriano-Matelica, anche attraverso l'allestimento di uno scaffale dedicato presso l'Emporio della Carità. A tali azioni si è affiancata la raccolta di prodotti per la prima infanzia promossa nelle farmacie comunali, con l'obiettivo non solo di offrire un sostegno concreto a situazioni di bisogno, ma anche di coinvolgere la cittadinanza in una pratica di solidarietà diffusa e partecipata. In questa prospettiva, il contributo della Società assume un valore che va oltre la semplice erogazione materiale, perché si inserisce in una rete di prossimità attenta alla dignità delle persone e al sostegno delle fragilità quotidiane.

Una seconda area di impegno ha riguardato il sostegno a iniziative capaci di rafforzare partecipazione, appartenenza e vitalità del territorio. In tale prospettiva si colloca anche il sostegno ai Giochi senza Frontiere tra le frazioni di Fabriano, iniziativa che FarmaCom accompagna da tempo, riconoscendone il valore per la vita della comunità. La manifestazione rappresenta infatti un'occasione significativa di aggregazione, partecipazione e rafforzamento del legame tra le frazioni, promuovendo al tempo stesso attività sportiva, sana competizione e spirito di appartenenza. Il supporto della Società si inserisce quindi in una logica di valorizzazione di esperienze che contribuiscono a mantenere vivo il tessuto relazionale del territorio e a favorire occasioni positive di incontro tra persone e comunità locali.

Nella medesima prospettiva si inserisce il contributo alla Primavera Fabrianese, promossa dal Club Alpino Italiano – Sezione di Fabriano, quale iniziativa capace di coniugare aggregazione, attività all'aria aperta e valorizzazione del territorio. Attraverso passeggiate, percorsi nei dintorni di Fabriano e momenti che possono assumere anche una dimensione competitiva, la manifestazione favorisce infatti una fruizione consapevole e partecipata dell'ambiente locale, promuovendo al tempo stesso socialità, movimento e conoscenza del patrimonio territoriale. Il sostegno di FarmaCom si colloca quindi in una logica di attenzione a esperienze che rafforzano il rapporto tra comunità, benessere e territorio.

Rientrano inoltre nel perseguimento del beneficio comune le azioni rivolte all'inclusione e al benessere di persone in condizioni di particolare fragilità o svantaggio. In tale ambito si colloca il sostegno al progetto SPRINT – Sport e pratiche d'integrazione, iniziativa territoriale rivolta a giovani in condizioni di

difficoltà e orientata a favorire il loro accesso alla pratica sportiva. In tale contesto, lo sport viene inteso come leva di inclusione, crescita educativa e rafforzamento delle relazioni sociali, in collaborazione con una rete di soggetti e realtà sportive del territorio.

Nella medesima prospettiva si colloca il contributo alle iniziative della Po.di.F. Mirasole Fabriano, storica realtà del territorio impegnata nella promozione dello sport per persone con disabilità. Il sostegno della Società, concretizzatosi anche nell'acquisto di nuove divise per gli atleti, si inserisce in una logica di valorizzazione dello sport come strumento di inclusione, dignità, partecipazione e qualità della vita.

Tra le iniziative sostenute nel 2025 rientra anche la Giornata del Cuore, promossa ai Giardini Regina Margherita in occasione della Giornata Internazionale del Cuore con la partecipazione di varie associazioni del territorio, tra cui la Croce Azzurra di Fabriano. Il contributo di FarmaCom si è concretizzato nella donazione di materiale utile a consentire lo svolgimento delle analisi durante la giornata, affiancando così un momento pubblico di prevenzione, sensibilizzazione e attenzione alla salute della comunità.

A questa dimensione di prossimità territoriale si è aggiunto anche il contributo a Cittadinanza Onlus di Rimini a favore della Paolo's Home di Kibera, in memoria di Paolo Borioni, finalizzato all'offerta di servizi di fisioterapia a bambini con disabilità. Pur collocandosi al di fuori del contesto locale, tale iniziativa esprime in modo coerente l'idea di beneficio comune come responsabilità che può tradursi anche in gesti di solidarietà più ampia, rivolti a situazioni di particolare vulnerabilità umana e sociale.

Nel loro insieme, queste azioni mostrano come l'impegno di FarmaCom non si esaurisca nella dimensione sanitaria in senso stretto, ma si estenda al sostegno di bisogni essenziali, reti sociali, occasioni di partecipazione e percorsi di inclusione. L'impatto, in questo caso, non si misura soltanto nell'entità economica dei contributi erogati, ma anche nella capacità della Società di affiancare chi opera quotidianamente sul campo, rafforzare realtà territoriali già attive e confermare un'idea di farmacia comunale come presidio civico, oltre che sanitario.

3.3 Identità aziendale, giovani e comunità educante

Nel corso del 2025 FarmaCom ha inoltre sviluppato un percorso di rinnovamento della propria identità visiva, culminato nel cambio del logo aziendale. Tale passaggio non è stato inteso come un semplice intervento grafico o comunicativo, ma come un'occasione per rafforzare il legame tra la Società, il territorio e il mondo della scuola, valorizzando la dimensione partecipativa del processo.

In questa prospettiva, FarmaCom ha scelto di coinvolgere una classe del Liceo Artistico di Fabriano, affidando agli studenti un ruolo attivo nell'elaborazione di proposte creative per il nuovo segno identificativo della Società. L'iniziativa ha così assunto un significato che va oltre il risultato finale, traducendosi in un'esperienza concreta di confronto tra impresa pubblica locale e istituzione scolastica, capace di riconoscere valore alla creatività giovanile e di aprire uno spazio di partecipazione reale su un elemento centrale dell'identità aziendale.

Il progetto ha rappresentato anche un'occasione educativa e formativa, in quanto ha consentito agli studenti di misurarsi con una committenza reale, con un obiettivo concreto e con la possibilità di vedere il proprio lavoro inserito in un contesto pubblico e riconoscibile. In tal modo, il percorso ha favorito non solo la valorizzazione delle competenze espressive e progettuali degli studenti, ma anche una più diretta connessione tra esperienza scolastica e vita della comunità.

A conclusione dell'iniziativa, FarmaCom ha voluto riconoscere concretamente il valore del percorso svolto attraverso l'assegnazione di tre buoni spesa per materiale scolastico ai primi tre studenti classificati, nonché mediante la donazione alla scuola di uno strumento e di materiale di consumo destinati alla riattivazione del laboratorio di serigrafia. Tale scelta ha rafforzato ulteriormente il significato benefit del progetto, trasformando un percorso legato al rinnovamento dell'identità aziendale in un'opportunità di restituzione concreta a favore dell'istituto e, più in generale, del territorio.

Sotto questo profilo, il progetto ha generato un impatto che non si esaurisce nel rinnovamento del logo, ma si coglie anche nella capacità di promuovere partecipazione, valorizzare i giovani, sostenere un presidio formativo della comunità e rafforzare la riconoscibilità pubblica di FarmaCom come realtà radicata nel territorio e attenta alla produzione di valore condiviso.

4. Risultati e valore generato

Considerate nel loro insieme, le azioni realizzate nel 2025 restituiscono l'immagine di una Società che ha cercato di tenere insieme servizio, prossimità, solidarietà e costruzione di legami con il territorio. Il valore generato, nella prospettiva di questa relazione, può essere letto in particolare nei seguenti ambiti:

- rafforzamento del ruolo delle farmacie comunali come presidi di prossimità, salute e fiducia;
- sviluppo di interventi rivolti ad anziani e soggetti fragili, con particolare riferimento al progetto Ben-Essere Senior e alle iniziative solidali promosse sul territorio;
- consolidamento delle reti territoriali con associazioni, enti e realtà della comunità, attraverso un contributo concreto a iniziative di interesse collettivo;
- coinvolgimento del mondo giovanile e scolastico in un progetto identitario ad alto valore educativo e simbolico, accompagnato da una restituzione concreta alla scuola.

Per dare una lettura sintetica dei risultati conseguiti, si riportano di seguito alcuni dati rappresentativi relativi alle principali azioni 2025.

Azione / ambito	Indicatore 2025	Esito
Uova di Pasqua AIL - contributo all'Associazione Sergio Luciani	Euro 300 erogati	Realizzato
Giornata di Raccolta del Farmaco	253 prodotti raccolti	Obiettivo superato
In Farmacia per i Bambini	176 prodotti raccolti	Obiettivo superato
Manutenzione dei defibrillatori sul territorio	Euro 2.990 investiti	Realizzato
Sostegno a Caritas e Centro Aiuto alla Vita	Fabbisogno richiesto soddisfatto	Realizzato
Raccolta prodotti per la prima infanzia	30 prodotti raccolti	Realizzato
Sostegno a eventi, sport e inclusione	Contributi e sponsorizzazioni attivate	Realizzato
Percorso nuovo logo con il Liceo Artistico	Coinvolgimento della classe e restituzione concreta alla scuola	Realizzato
Ben-Essere Senior	Circa 150 anziani coinvolti	Realizzato

5. Circostanze che hanno inciso sul perseguimento degli obiettivi

Il 2025 ha richiesto un costante bilanciamento tra la gestione ordinaria della Società, la sostenibilità economica delle scelte e la volontà di mantenere un profilo attivo sul terreno del beneficio comune. Le attività sono state sviluppate in un quadro di progressiva definizione delle priorità, tenendo insieme la continuità del servizio, le esigenze operative e la finalità di produrre un impatto di utilità per la comunità.

Permane inoltre l'esigenza di consolidare un sistema di rilevazione dell'impatto sempre più strutturato, capace di affiancare alla descrizione qualitativa anche indicatori più sistematici e comparabili nel tempo. Tale esigenza costituisce uno dei principali obiettivi di miglioramento per gli esercizi successivi.

6. Misurazione dell'impatto

Per valutare l'impatto delle misure intraprese per perseguire il beneficio comune, FarmaCom Fabriano si è avvalsa di uno standard riconosciuto esterno di misurazione, attraverso la piattaforma B Impact Assessment (BIA). Il ricorso a una metodologia riconosciuta consente di leggere il percorso della Società in una prospettiva più ampia, considerandone non solo i risultati economici, ma anche gli effetti prodotti in termini di governance, relazione con i lavoratori, attenzione alla comunità, impatto ambientale e qualità del servizio.

Il punteggio complessivo, riportato di seguito, offre una fotografia del livello di strutturazione del percorso benefit della Società e costituisce, al tempo stesso, una base utile per individuare margini di miglioramento. In questa fase, la misurazione assume ancora prevalentemente una funzione di accompagnamento, da integrare progressivamente con strumenti di valutazione sempre più puntuali e sistematici.

Punteggio ottenuto con lo strumento di misurazione BIA		35,70
	Punteggio area Governance	13,50
	Punteggio area Lavoratori	11,30
	Punteggio area Comunità	7,90
	Punteggio area Ambiente	1,50
	Punteggio area Clienti	1,00

7. Obiettivi di miglioramento e linee di sviluppo per il 2026

Per l'esercizio 2026 FarmaCom Fabriano S.r.l. Società Benefit intende dare continuità al percorso intrapreso, rafforzando ulteriormente il legame tra farmacia comunale, salute, prossimità e responsabilità sociale.

In particolare, la Società si propone di consolidare le azioni a favore delle situazioni di fragilità economica e sanitaria, di sviluppare ulteriori iniziative a sostegno della genitorialità e della prima infanzia e di rafforzare i progetti di prevenzione e promozione della cultura del benessere.

In tale prospettiva si inserisce anche l'avvio di nuove iniziative rivolte al mondo giovanile e scolastico, tra cui il progetto "Ben-Essere Junior", quale naturale evoluzione del percorso di attenzione ai temi della salute, della consapevolezza e della crescita della comunità.

La Società intende inoltre proseguire nel sostegno a iniziative capaci di promuovere coesione sociale, partecipazione e valorizzazione del territorio, confermando al tempo stesso il proprio impegno in ambito solidale, in coerenza con i valori del beneficio comune.

Il 2026, anno in cui ricorre il ventesimo anniversario dell'attività della Società, rappresenta per FarmaCom un'ulteriore occasione per consolidare la propria identità di impresa pubblica territoriale orientata alla generazione di valore condiviso, secondo il principio del "Ben-Essere Comune".

8. Conclusioni

Nel 2025 FarmaCom Fabriano ha perseguito il beneficio comune in modo coerente con la propria natura di società pubblica territoriale e con la funzione delle farmacie comunali come presidi di salute, ascolto e vicinanza. Il valore dell'azione svolta non risiede soltanto nei singoli contributi o nelle singole iniziative, ma nella continuità di una presenza che accompagna la vita della comunità, sostiene le fragilità, crea relazioni e investe in progetti capaci di lasciare una traccia concreta.

La presente Relazione d'impatto viene allegata al bilancio della Società e resa pubblica mediante pubblicazione sul sito internet, quale strumento di trasparenza e restituzione verso la comunità e verso tutti gli stakeholder della Società.

Fabriano, 31 marzo 2026

L'Amministratore Unico

Franco Secchi